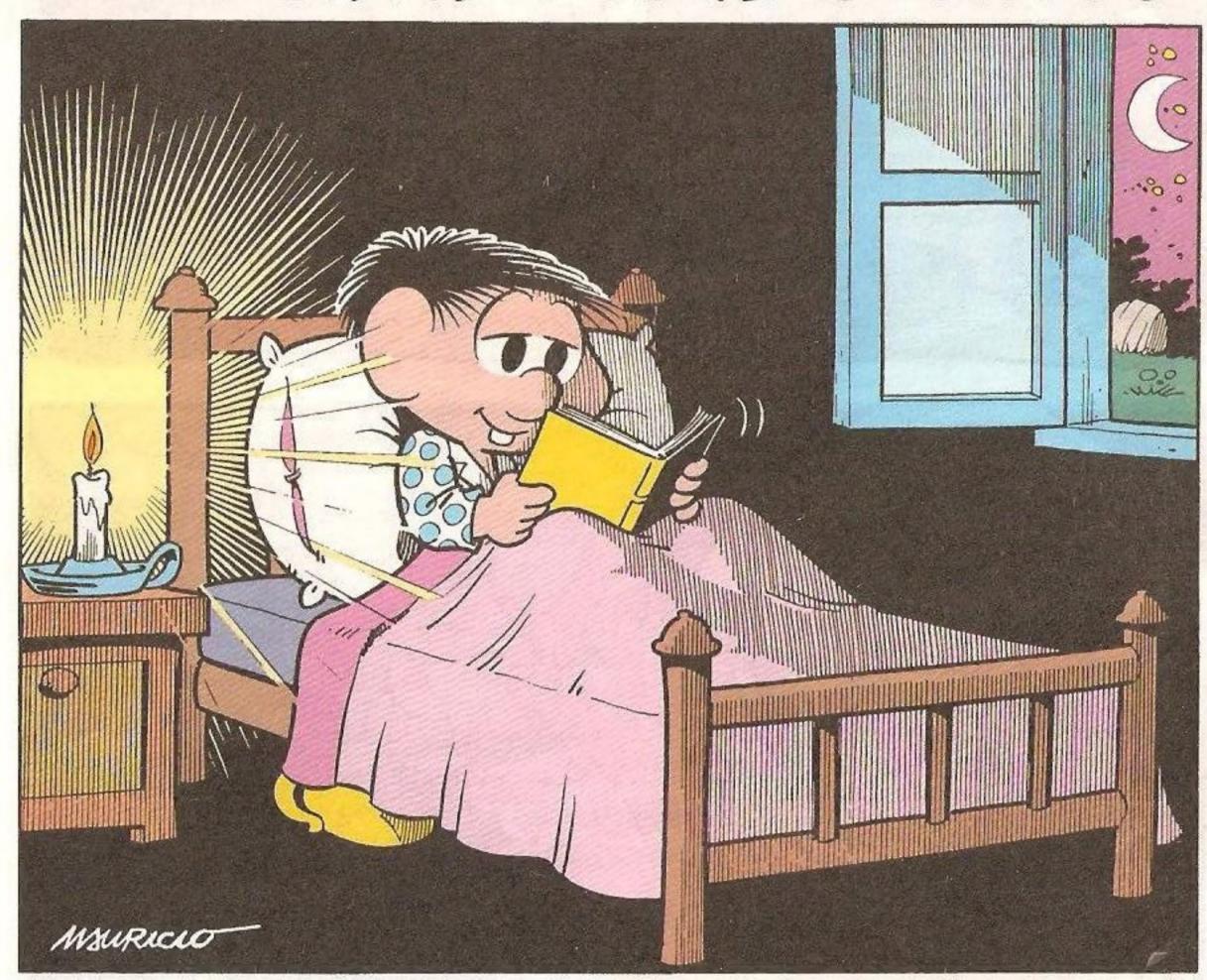
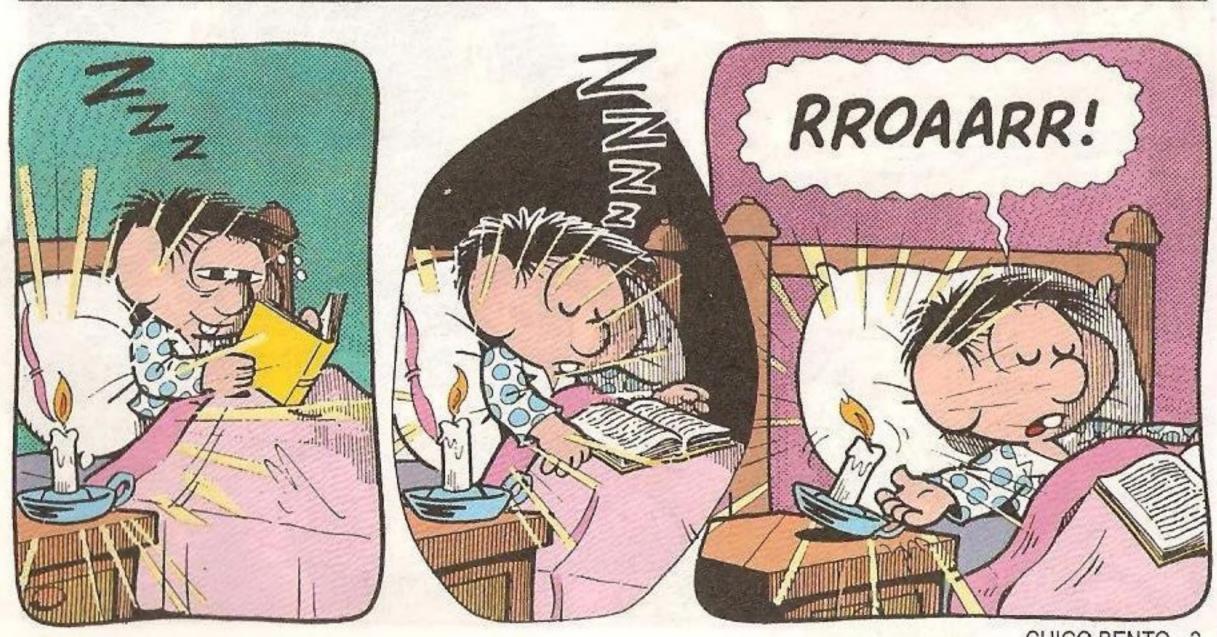




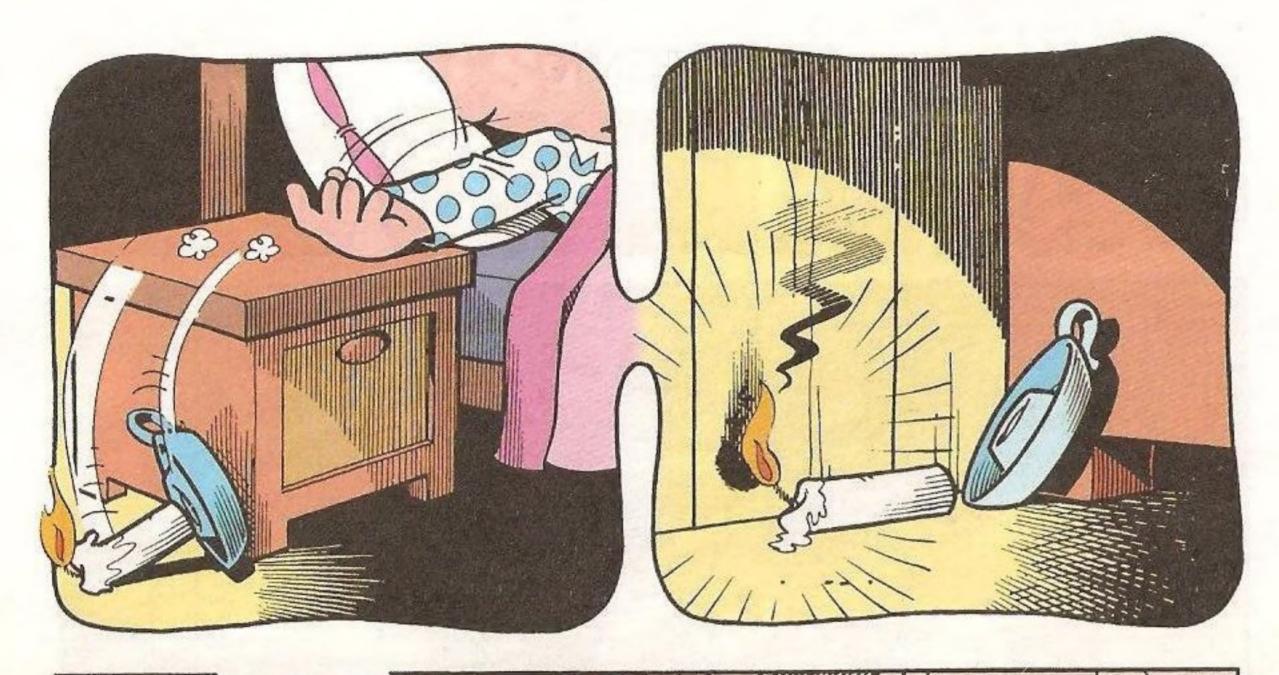
CHICO BENTO

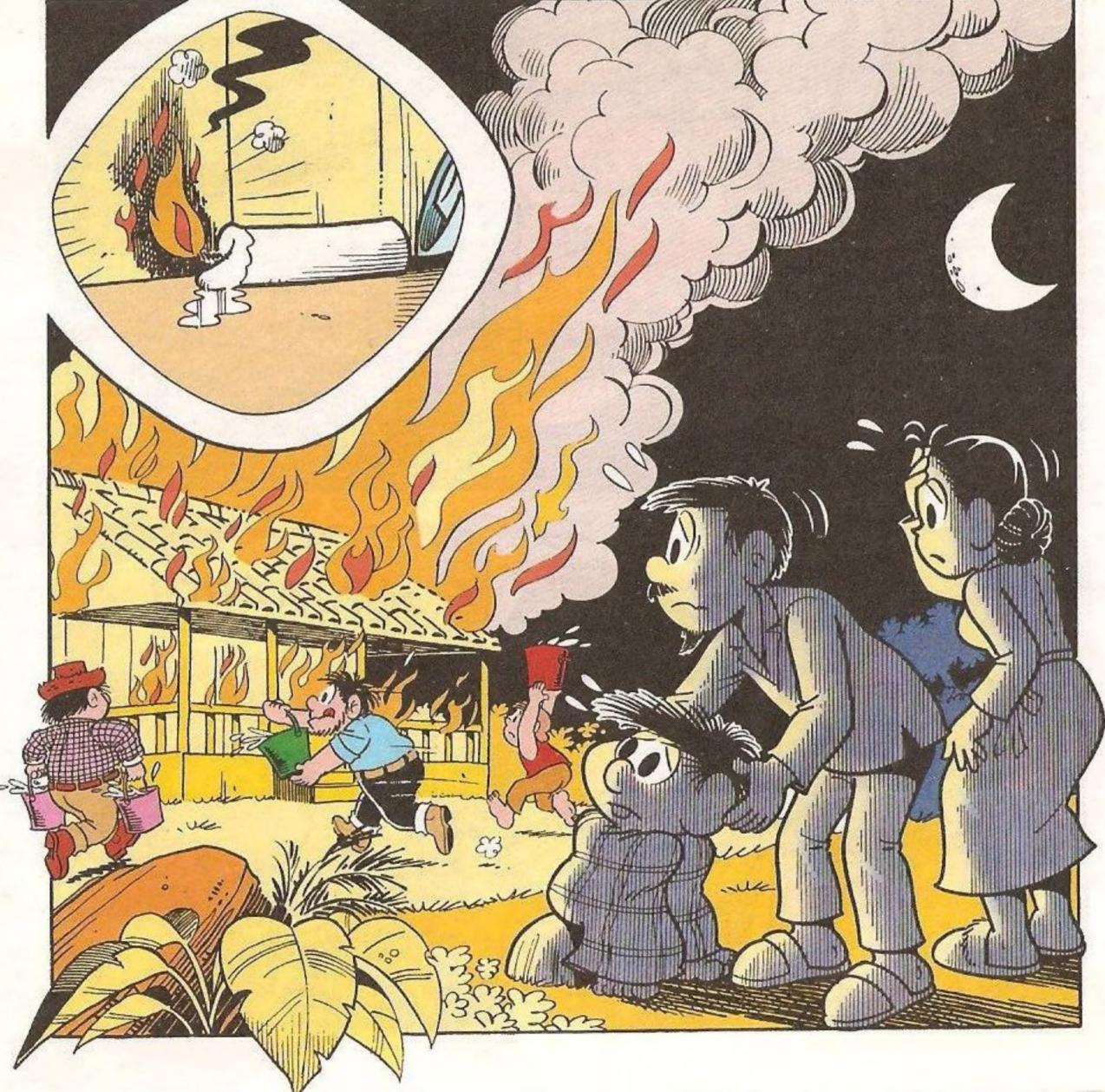
UMAGES PARA O GIRO



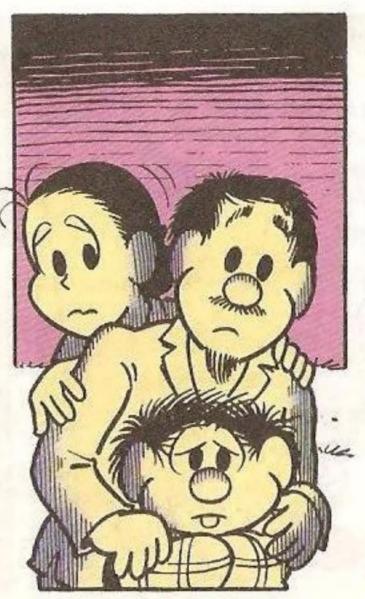


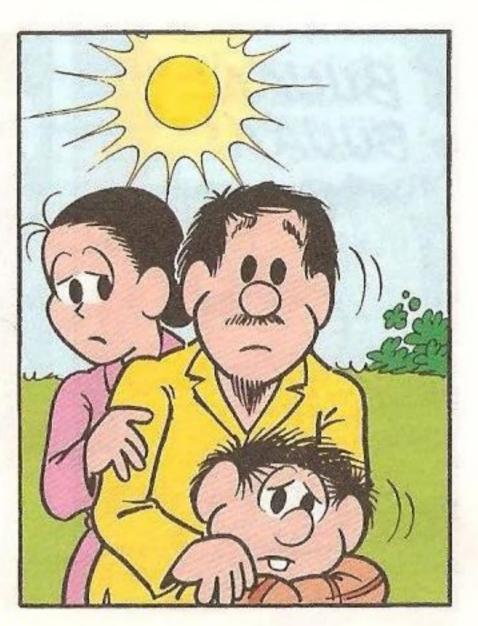
CHICO BENTO - 3





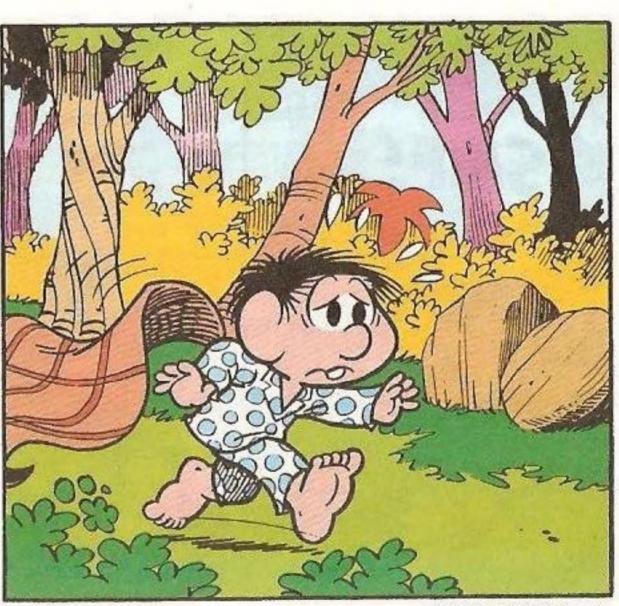










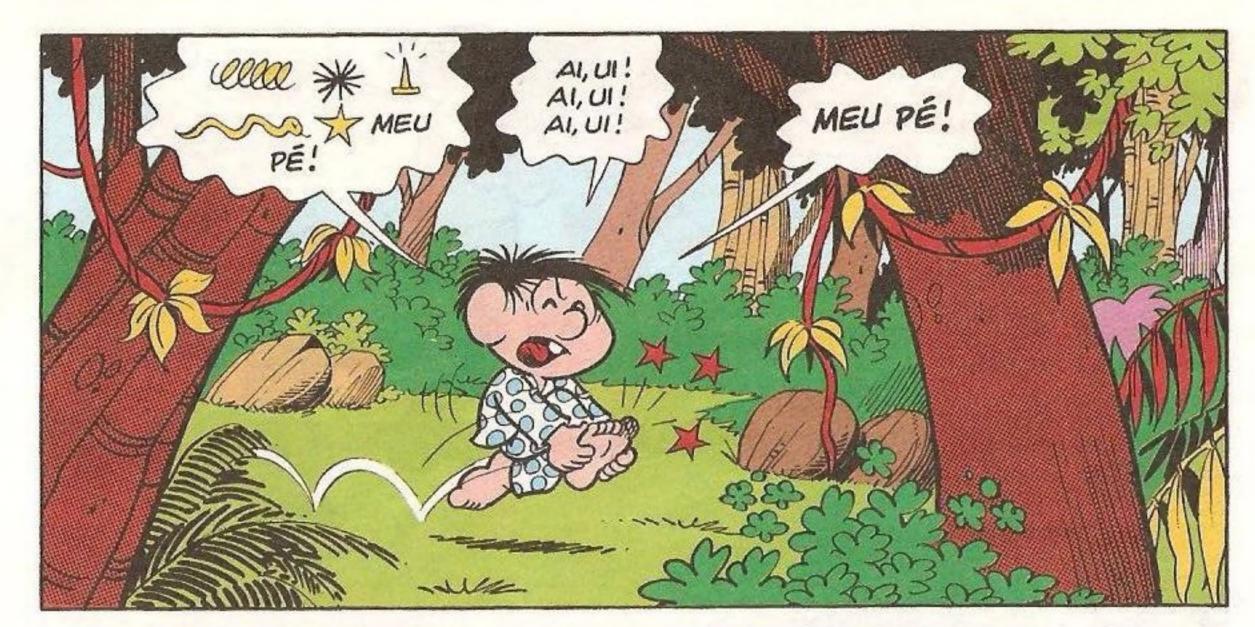


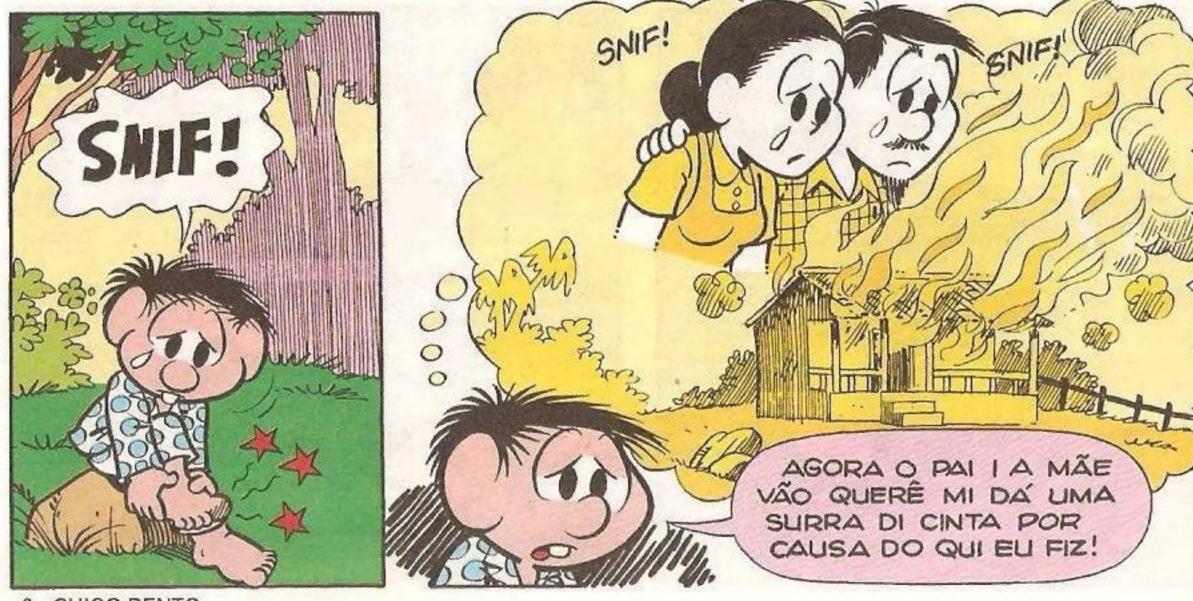
CHICO BENTO - 5







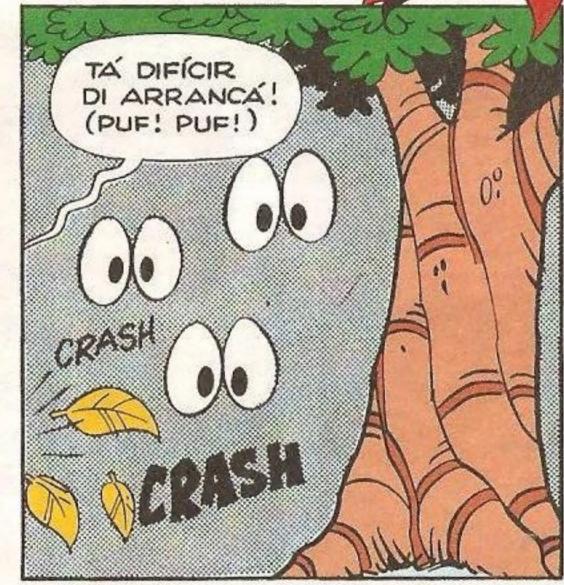












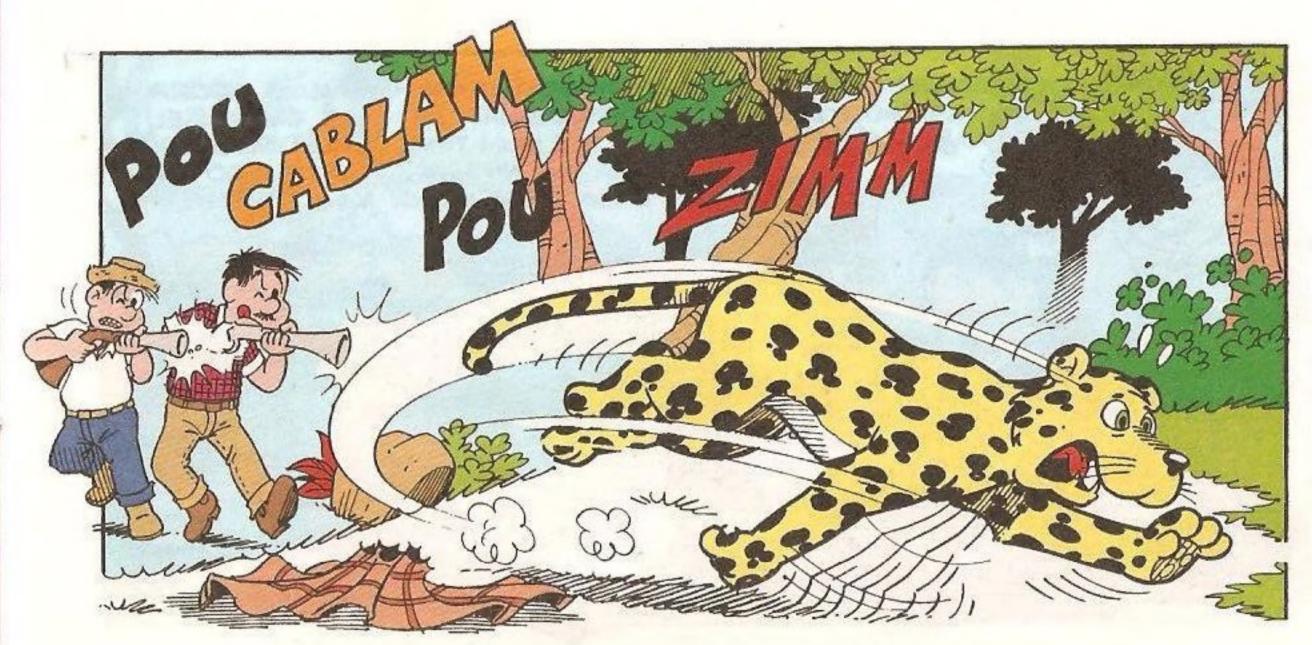




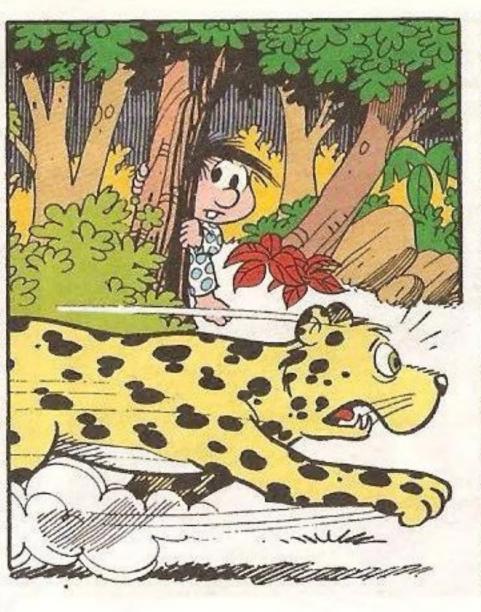
6 - CHICO BENTO

















CHICO BENTO - 9













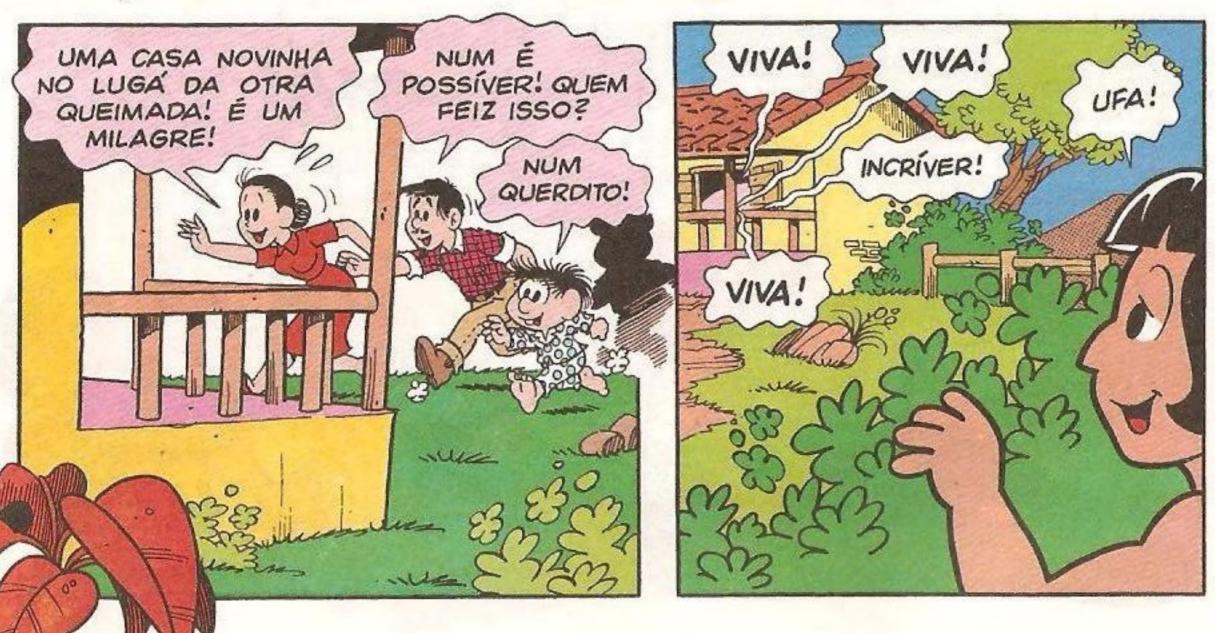
VAMO TÊ QUI FAZÊ MUITO





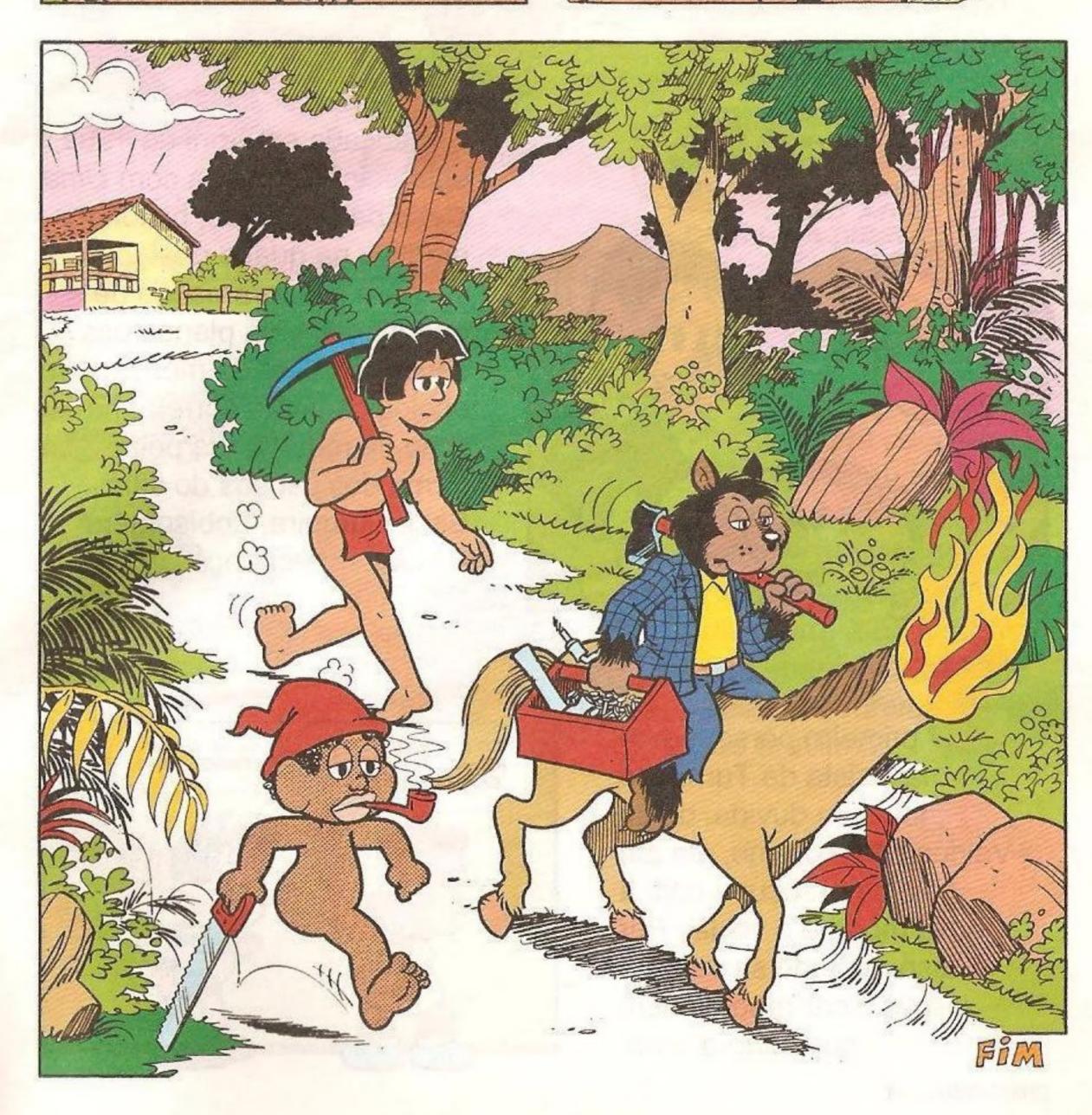






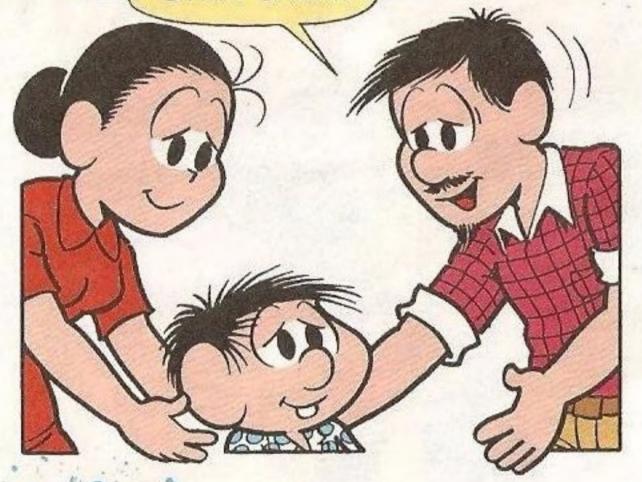








VAMO TÊ QUI FAZÊ MUITO SACRIFÍCIO... MAIS NO FINAR, VAMO CONSIGUI LEVANTA OTRA CASA!



ançada em abril de 1983, esta edição começa com *Uma Casa para o Chico*, historinha emotiva na qual o destaque vai para a diagramação de quadrinhos e os planos dos cenários. Além da mensagem ecologicamente correta, há lição de moral dada pela turma dos causos do sítio: Saci, Curupira, Lobisomem e Mula-sem-cabeça.

primeiro personagem narcisista da Turminha foi, sem dúvida, o Titi. Vaidoso ao extremo, ele até hoje se preocupa com a nova moda e o visual. Por isso, quando seu topete resolve ficar rebelde, tem confusão à vista.





om o pé
literalmente no
politicamente incorreto,
Bicho-de-Pé mostra o
zelo da Dona Cotinha e
o lado teimoso – embora
inocente – de seu filho
Chico. Quem não sabe o
que é bicho de pé pode
perguntar pro pai ou
avô. Nos anos 70 e 80,
era comum a criançada
pegar, na praia ou no

sítio. Aí, era o pé que ficava esfolado de tanto coçar.



ncontro com lara

Esta é uma daquelas
histórias que falam do
folclore brasileiro ao
mesmo tempo em que
divertem. A bela lara só
não imaginava que a
pequena Jurema fosse
tão bravinha!

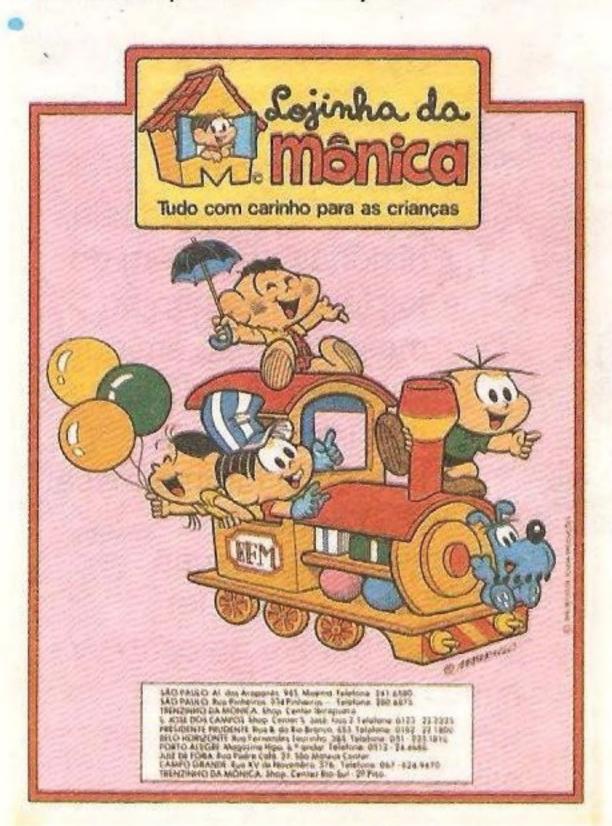
CHICO BENTO - 14 CHICO BENTO - 15

m O Gato e o Rato, um gatinho muito malacompanhado passa a conversa e o miado no Chico e até na mãe dele. Anos depois, o sítio do caipirinha ganharia seu próprio gato: o Bigode (ou Bigodes), preguiçoso como o dono, só



acorda para correr atrás de um rato quando é chamado para aparecer em alguma historinha.

sta edição trouxe duas propagandas de produtos da Turminha: a da Lojinha da Mônica, que já havia saído antes, e a dos Óculos da Mônica, produzidos pela Siom.













































CHICO BENTO - 19









































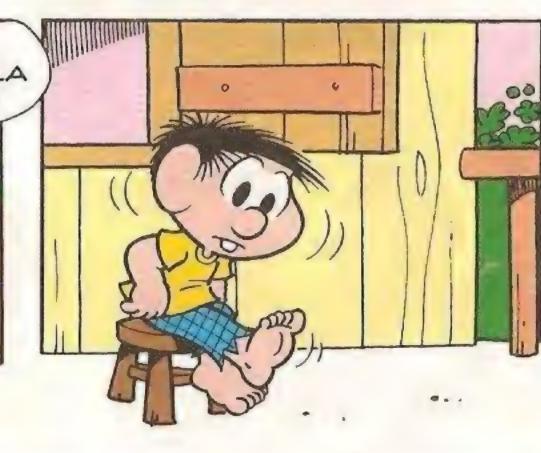


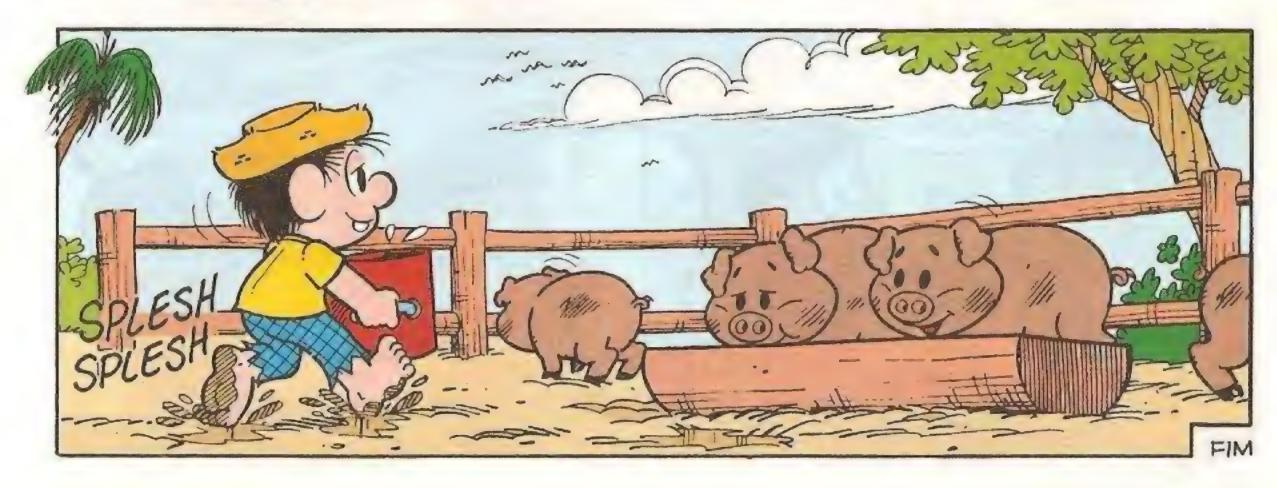








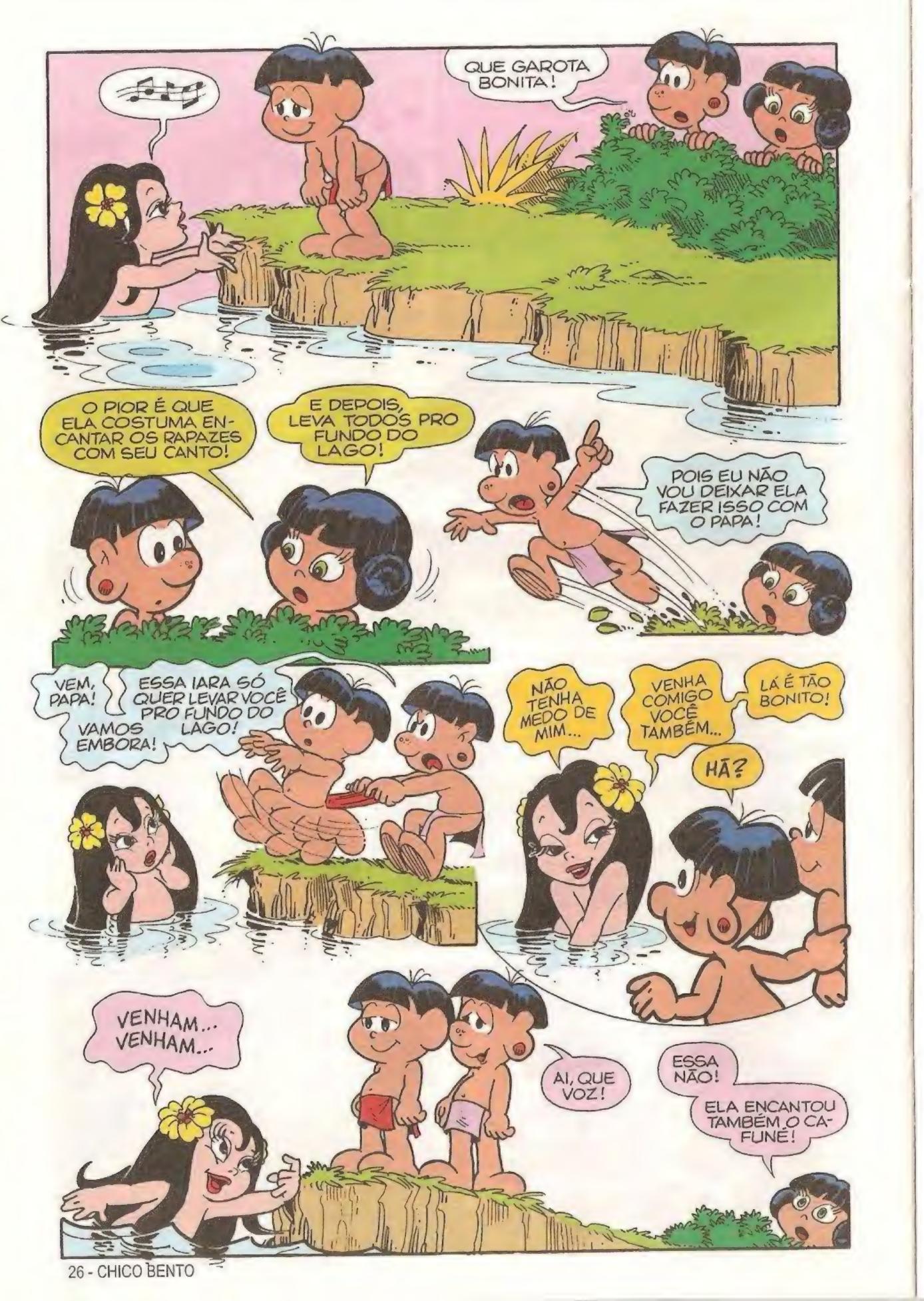








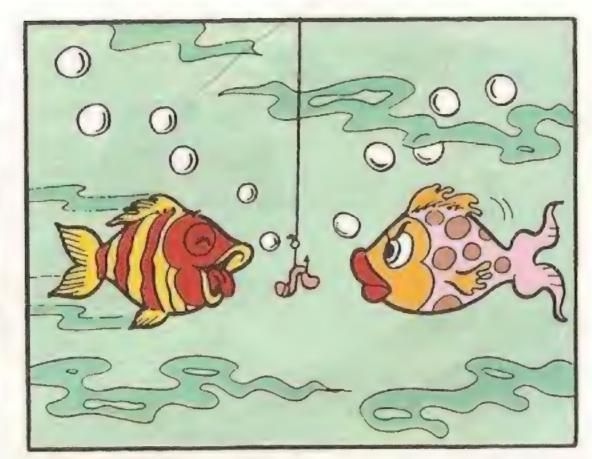
24 - CHICO BENTO

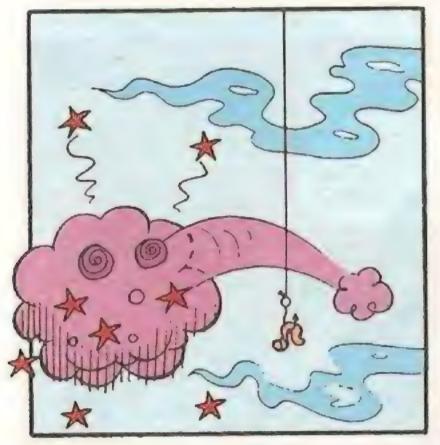




CAMBRA BENTIA







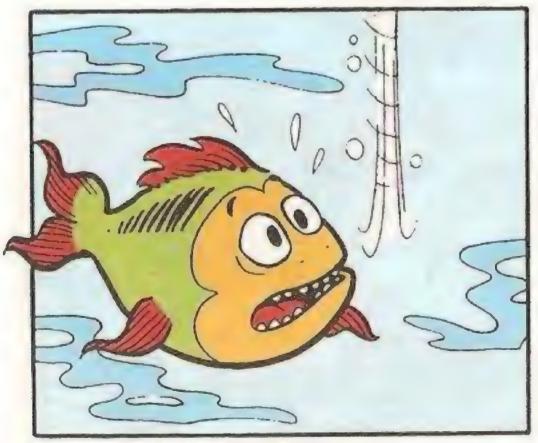
















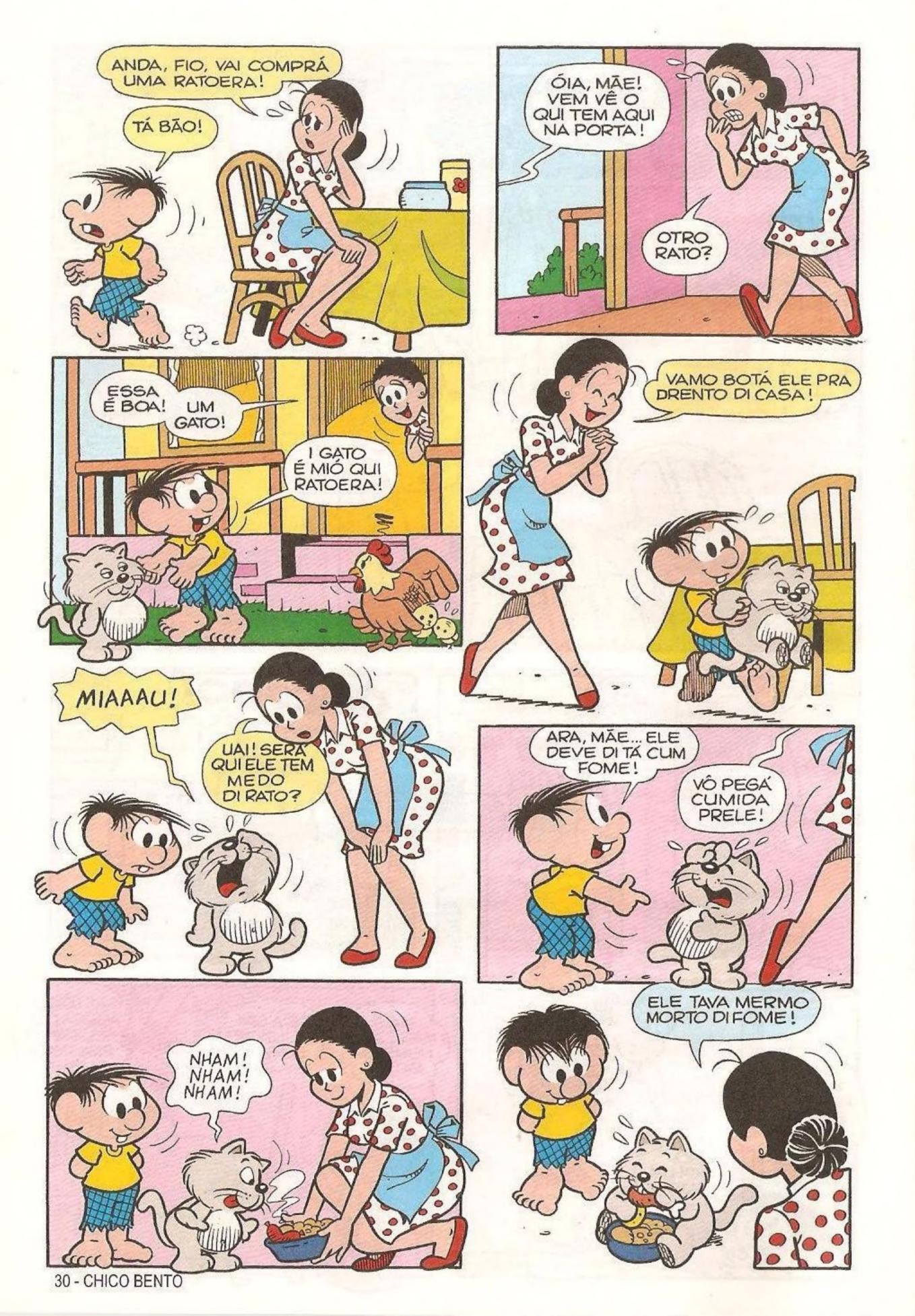


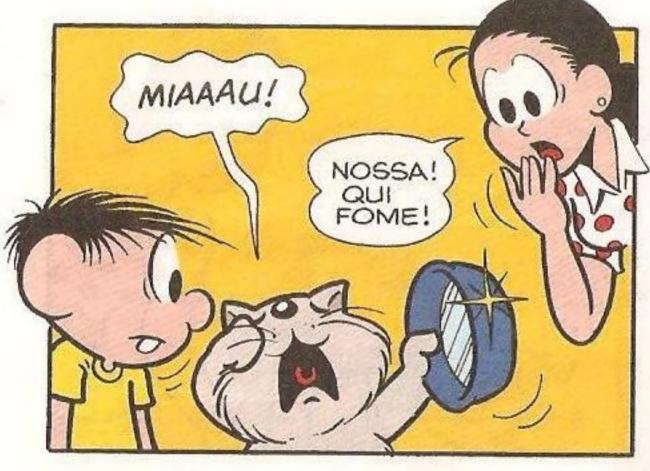


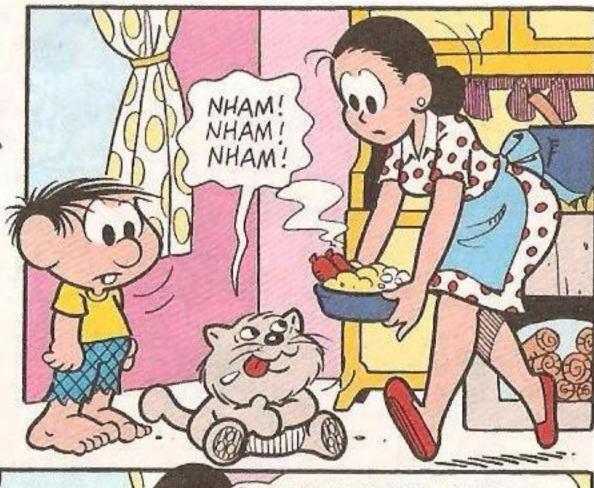




28 - CHICO BENTO

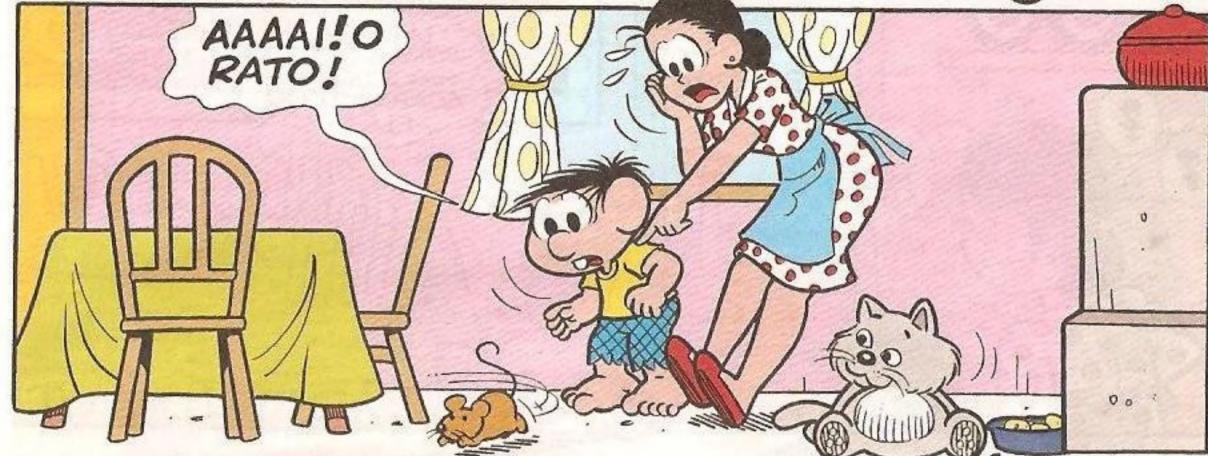










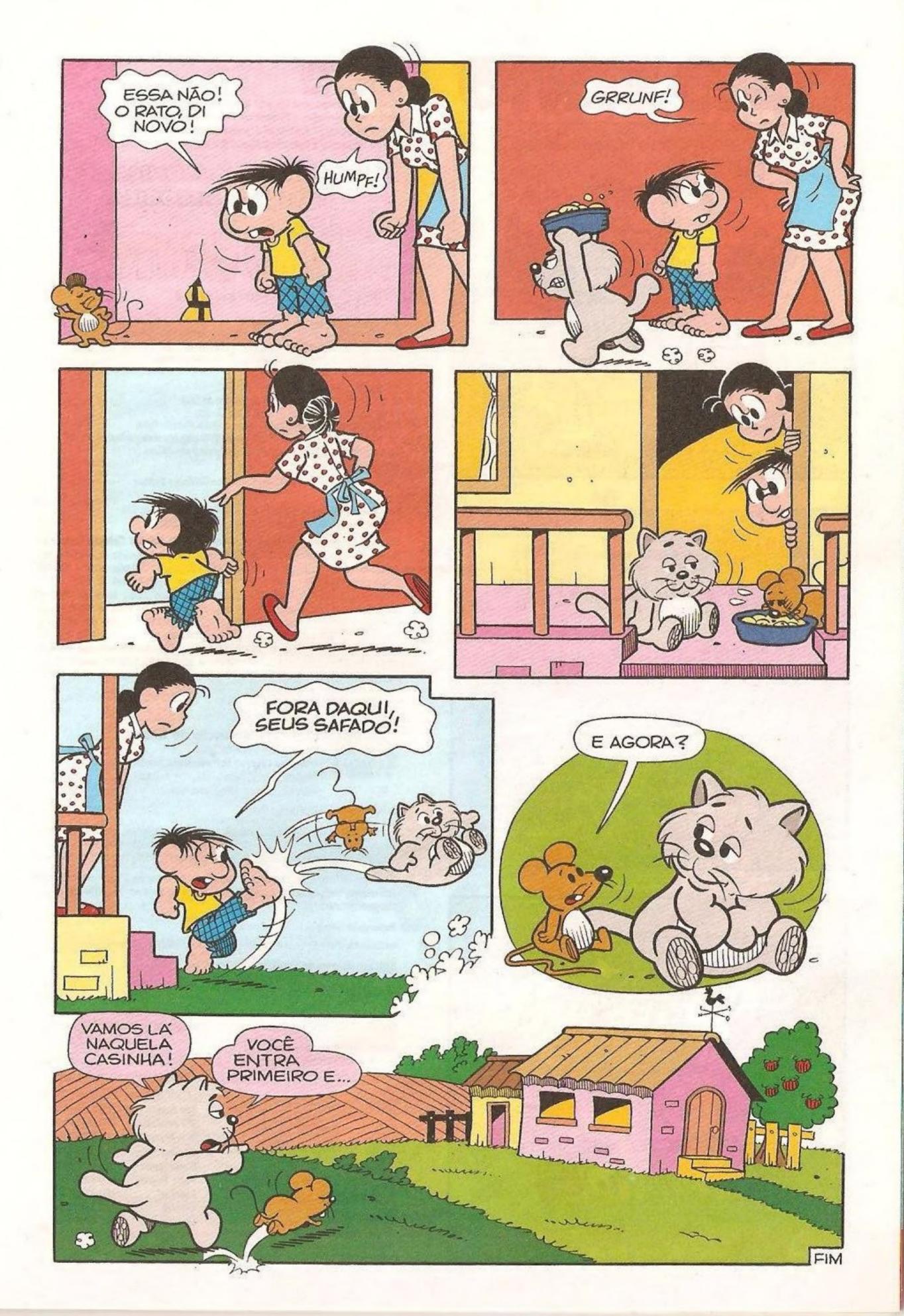




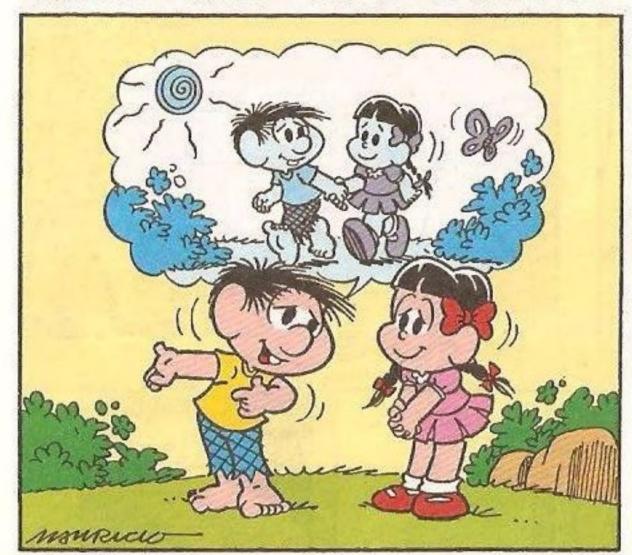


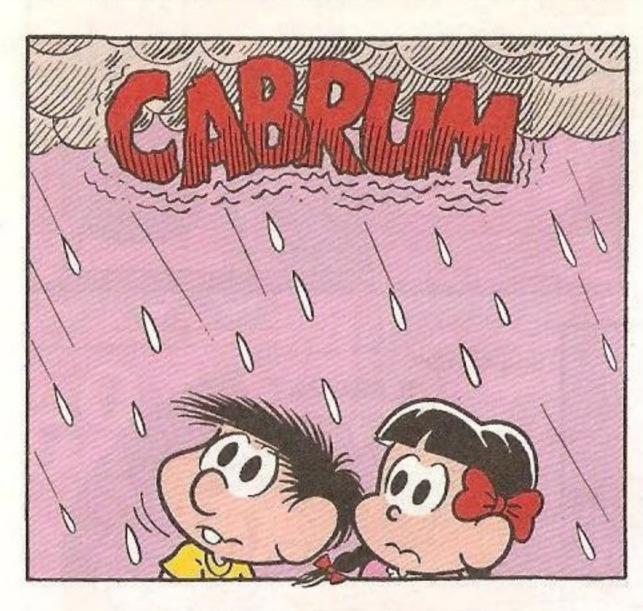
CHICO BENTO - 31





add Bentra







comics

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataide Faria Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges

> TURMA DA MÔNICA ASITIÔTEULI OÑSELIOD



Nº 17 - Maio de 2010

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa Editor Sênior: Emerson Agune / Editora-assistente: Lígia Azevedo Diagramação: Ian Herman, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu, Alexandre Guzovsky, Felipe Barros

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva Consultor de Assinaturas: Rogério Yukio Onuma Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui
Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br / www.publipanini.com.br Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

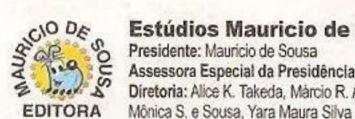
IMPRESSÃO

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

Fernando Chinaglia Distribuidora S.A. - R. Teodoro da Silva, 907 CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

Chico Bento é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 1983, 2010 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: maio de 2010.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer Diretoria: Alice K. Takeda, Márcio R. A. Souza,

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Adriano Nunes de Souza (design gráfico), Miriam S. Tominaga (cores) e Ivana Mello (revisão).

E um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauriciodesousa.com.br

Estúdios Mauricio de Sousa

Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa São Paulo - SP - CEP 05065-001 Tel.: (11) 3613-5000

© 1983, 2010 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br e-mail: msp@turmadamonica.com.br

Disk Banca

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoqua disponível, pelo preço da última edição. ATENDIMENTO AO ASSINANTE 2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h (11) 3512-9444 São Paulo (21) 3512-9614 Rio de Janeiro (31) 3508-9416 **Belo Horizonte** (41) 3012-9714 Curitiba (48) 4052-8636 Florianópolis (51) 4063-8869 Porto Alegre (61) 3246-7014 Brasilia (62) 3412-1003 Golânia (71) 4062-9340 Salvador Internet: www.assinemonica.com.br Fax: (11) 3845-0399



PORTAL DA TURMA DA MÔNICA: WWW.monica.com.br

www.paninicomics.com.br